

Katowice obiecują pracę i mieszkania

/Kampania.

Katowice kilka dni temu zainaugurowały kampanię promującą stolicę Górnego Śląska. Billbordy pojawiły się w Warszawie, Łodzi, Wrocławiu, Opolu, Krakowie oraz kilku śląskich miastach.

● - Chcemy przedstawić Katowice, jako miejsce, w którym swoje siedziby lokują firmy z najlepszych branż i przekonać, że można z naszym miastem związać swoją przyszłość - wyjaśnia Jakub Jarząbek, rzecznik katowickiego magistratu. Władze Katowic chcą poprzez kampanię przyciągnąć nowych mieszkańców. Kilka miesięcy temu podobne rezultaty miała dać kampania promująca mieszkanie w stolicy aglomeracji. Do Katowic mają przyciągać intratne oferty pracy, poszukiwa-

ni są przede wszystkim specjaliści z branży IT, inżynierowie, programiści, menadżerowie, analitycy, handlowcy oraz ekonomiści, ale też studenci i praktykanci. Rekrutuje 13 partnerów katowickiej kampanii IBM, Capgemini, Kamssoft, Wasko, Kroll Ontrack, PWC, Display Link, ArcelorMittal, ING Bank Śląski, LGBS Polska, Unilever, Webanywhere i Wipro.

Dla niezdecydowanych jest jeszcze konkurs, w którym można wygrać rok bezpłatnego mieszkania na osiedlu Dębowe Tarasy. - Aby wziąć w nim udział należy aplikować o pracę w jednej z firm - partnerów projektu i odpowiedzieć na specjalne pytanie rekrutacyjne - wyjaśnia Jarząbek. Kampania została zainaugurowana 1 października. Od jutra zacznie się jej odsłona internetowa. ●

LOTA

redakcja.slaskie@naszemiesto.pl